



SP EMPIRE

## เกี่ยวกับเรา



พ.ศ. 2539

### จุดเริ่มต้น

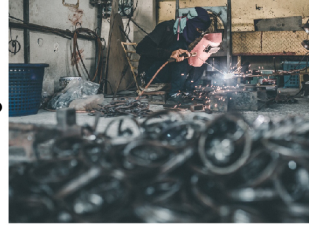
ก่อตั้งบริษัท SP Decor Steel เป็นธุรกิจที่ผลิตอะไหล่ สำหรับช่างเชื่อมมายาวนานกว่า 30 ปี



พ.ศ. 2542-2555

### การเติบโต

ตลาดขยายตัวอย่างรวดเร็ว เหล็กตัด อิตาลีได้รับความนิยมสำหรับช่างฝีมือ สร้างรายได้เติบโตต่อเนื่อง



พ.ศ. 2561-2562

### การเปลี่ยนแปลง

ความนิยมเปลี่ยน คู่แข่งต่างชาติ เริ่มมีผู้ผลิตเข้ามามากขึ้น แต่ช่างฝีมือเฉพาะทางเหลืออยู่น้อยลง



พ.ศ. 2563

### R&D เหล็กตัดน็อคดาวนิ

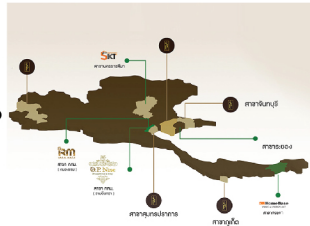
สร้าง Application ระบบการขาย ที่สามารถให้ทุกคนออกแบบได้ง่าย ได้ด้วยตัวเอง



พ.ศ. 2564

### การก่อตั้ง SP Empire

แตกไลน์ธุรกิจ พัฒนาซอฟต์แวร์ และนำนวัตกรรมเข้ามาเสริมระบบการขาย



พ.ศ. 2565

### ระบบแฟรนไชส์

ขยายธุรกิจทั่วประเทศ ด้วยแนวคิด "1 จังหวัด 1 แฟรนไชส์" เพื่อสร้างการรับรู้และครอบคลุมตลาด



พ.ศ. 2566

### เพิ่ม SKU สินค้า

สินค้าราคาประหยัด ครอบคลุมทุกระดับราคา ด้วยระบบการผลิตแบบ Mass Production รองรับกำลังการผลิตได้อย่างทั่วถึง



พ.ศ. 2568

### การเดินหน้าสู่อนาคต

มุ่งสร้างนวัตกรรมต่อเนื่อง พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้า และขยายธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วยระบบ Dealer และเซลล์อิสระ เพื่อกระจายสินค้าให้ทั่วทุกจังหวัด



## Vision

เพราะเราเป็นคำตอบเดียว ที่ช่วยให้ช่างทำงานได้ **"ง่ายที่สุด"** และ เจ้าของบ้าน **"พอใจมากที่สุด"**



## Mission

เราจะมุ่งมั่นในการสร้าง **ฐานลูกค้าประจำ** เพื่อให้ทุกสาขา มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และมั่นคงด้วยคุณภาพ **"มาตรฐานเดียวกันทั่วไทย"**

# PROBLEM & SOLUTION

1. หน้างานเสี่ยงเสี ยหาย... ใช้คนงานหลายคน →

ติดตั้งด้วยการขันน็อต **ไม่ต้องเชื่อม**  
ใช้คนงานเพียงไม่กี่คน



2. อย ากเห็นแบบที่เลือก... แต่ต้องรอนาน →

ได้ภาพเสมือนจริงและรู้ราคา **ภายใน 10 นาที**

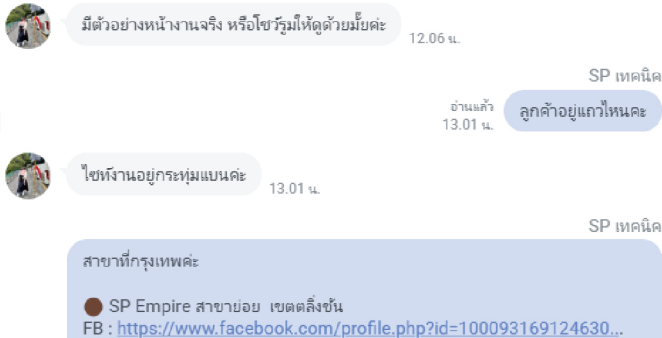


# WHY SHOULD BE FRANCHISE WITH US

ทำไม...ต้องเลือกเป็นแฟรนไชส์กับเรา

## 1. มีการสอบถามร้านค้า

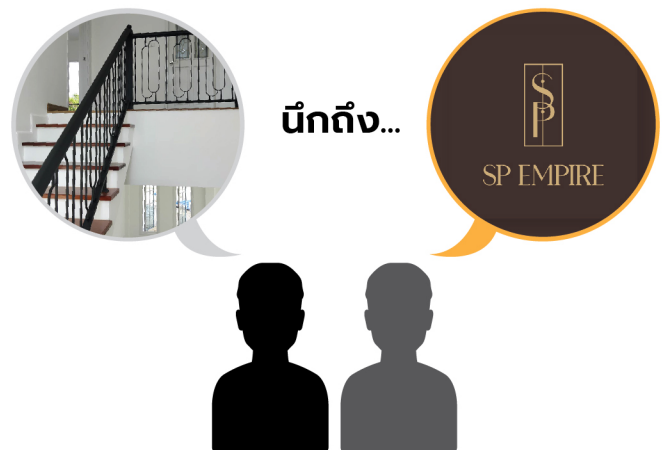
ในแต่ละพื้นที่เข้ามาเป็นจำนวนมาก



## 2. NEVER BRANDING



**\*\*ช่องว่างของโอกาส\*\***



## 3. FOR GDP

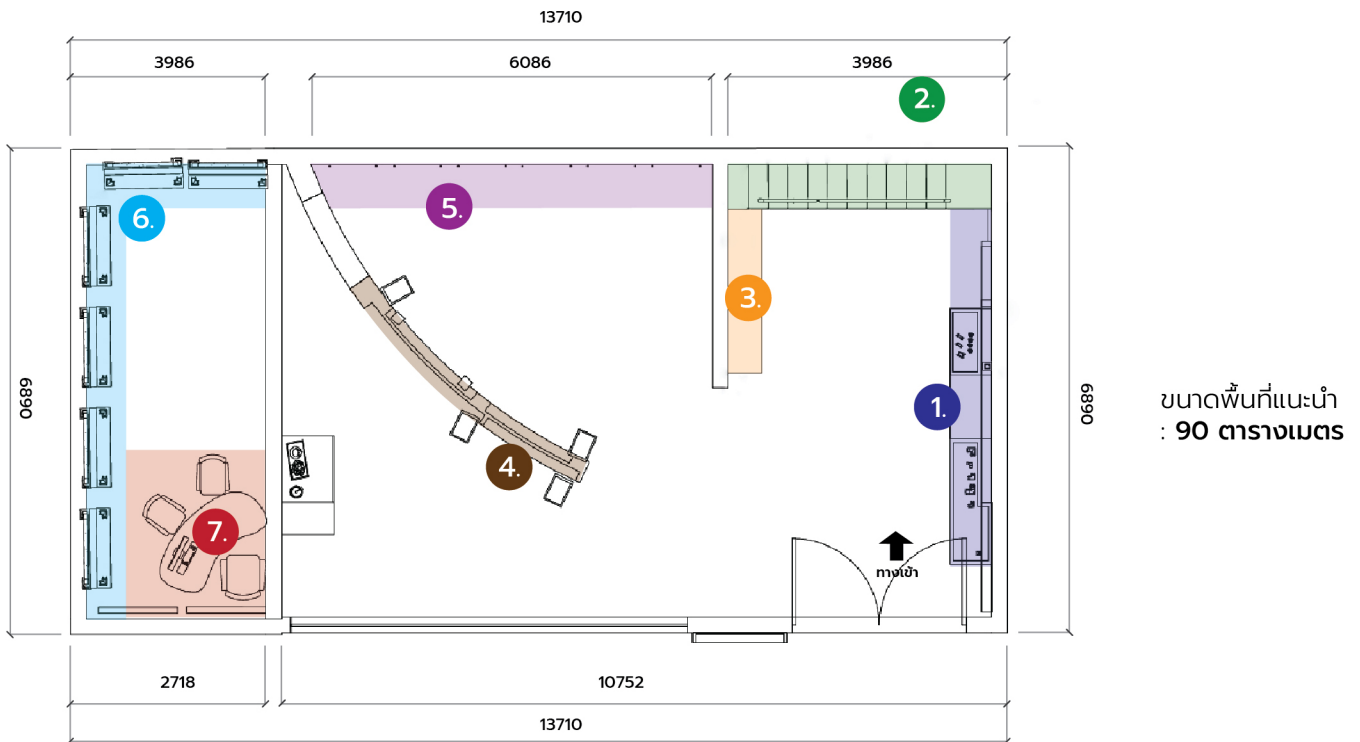


# STRATEGY

- ขายได้ด้วยกระดาษ
- อธิบายครึ่งเดียว
- 1 คน 2 Skills
- กลมกลืน

## 1. ขายได้ด้วยกระดาษ

ภายในร้านออกแบบให้มีสื่อการเรียนรู้ที่ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ด้วยตนเอง พร้อมสินค้าจริง และจุดออกแบบภาพเสมือนจริง ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจและปิดการขายได้ง่ายขึ้น



1.

### Learning Zone

จุดการเรียนรู้สินค้า ที่สามารถศึกษาข้อมูลได้ด้วยตัวเอง เข้าใจอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน รู้ขั้นตอนการสั่งซื้อที่ชัดเจน





2.

### Hero model Zone

จุดแสดงสินค้าที่ถูกออกแบบให้เข้ากับพื้นที่และผนังอย่างลงตัว สร้างบรรยากาศที่หรูหรา ยกกระดับภาพลักษณ์ให้ร้านดูโดดเด่น และมีการอัปเดตรูปแบบลายใหม่ทุกๆ 3 เดือน



3.

### Steel Posts Zone

จุดเลือกเสารูปแบบต่างๆ รองรับการจัดแต่งได้ทุกสไตล์



4.

### Structure Learning

จุดเรียนรู้ด้านโครงสร้างสินค้าประเภทต่างๆ เข้าใจวิธีการติดตั้งและการจับเซตสินค้าราคาแนะนำ

5.

### Custom Zone

จุดสร้างสรรค์แบบลาย  
ได้ตามสไตล์ที่ลูกค้าต้องการ



6.

### Recommend Zone

จุดแสดงโมเดลสินค้าขายดี  
หลากหลายสไตล์



7.

### Design Area

จุดบริการออกแบบภาพเสมือนจริง  
ให้ลูกค้าเห็นลวดลายที่เลือกได้อย่าง  
ชัดเจน ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อ

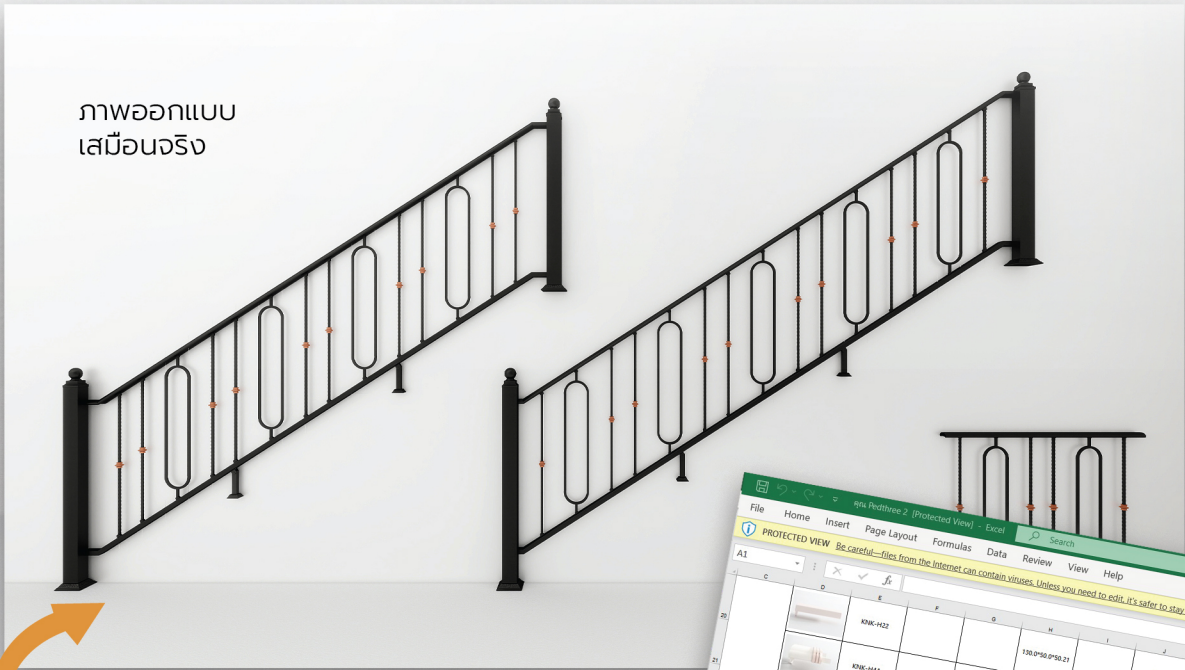


## 2. 1 คน 2 kills

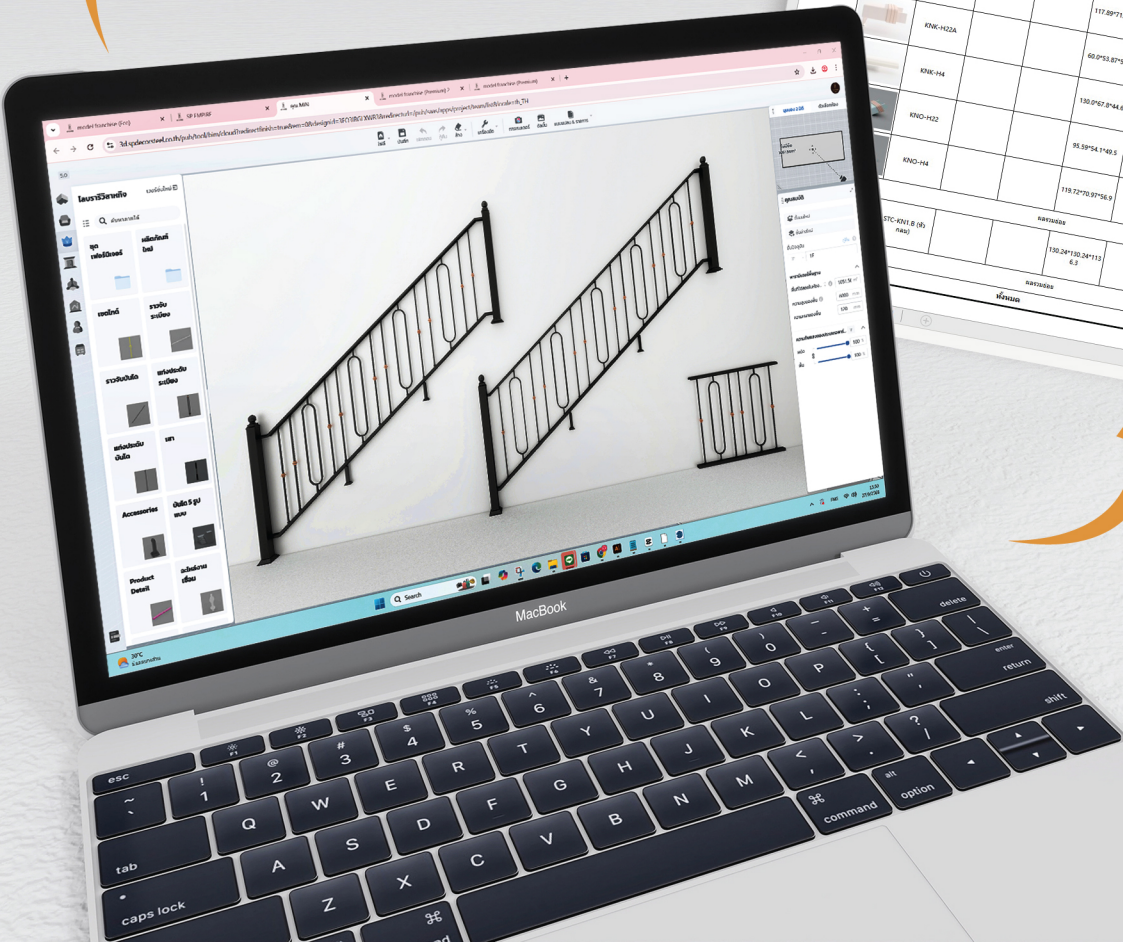
ด้วย Innovation ที่รองรับการขาย การออกแบบและการออกใบเสนอราคา ผ่านแอปพลิเคชัน

# พนักงานขาย 1 คน

ออกแบบ และ เสนอราคา ได้อย่างแม่นยำ ไร้ข้อผิดพลาด



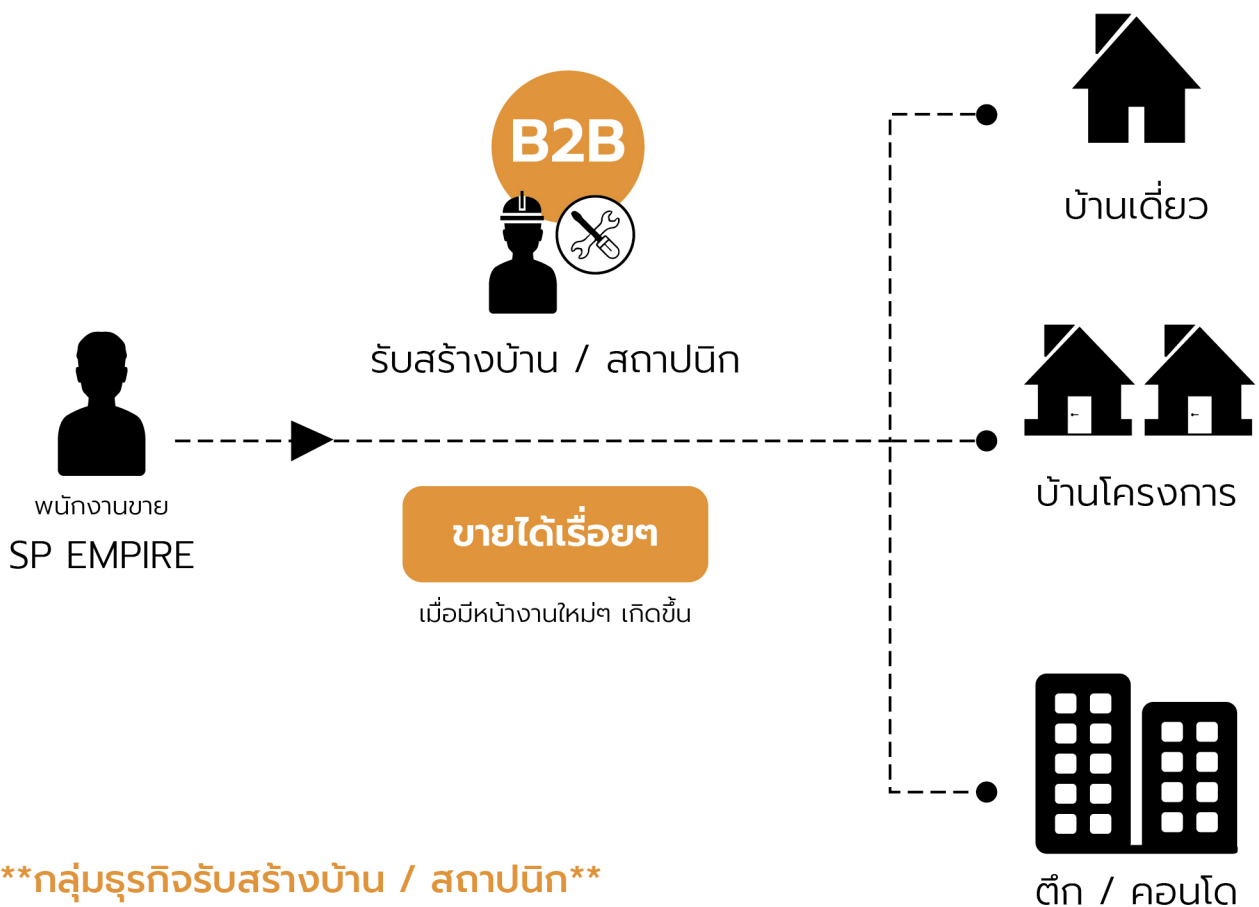
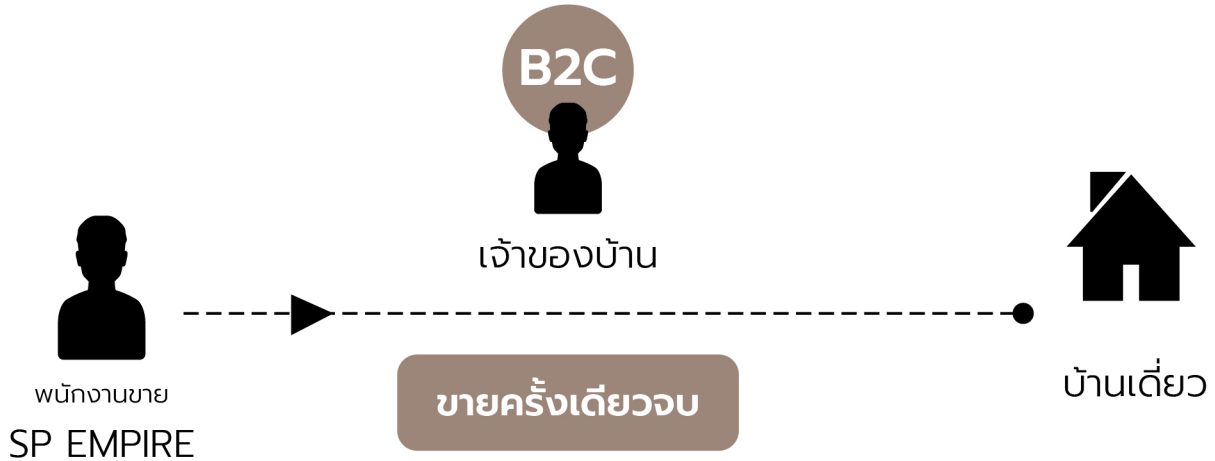
Item	Quantity	Unit Price	Total Price
K2K-H22	120.00	150.00	18000.00
K2K-H44	60.00	140.00	8400.00
K2K-H14	117.20	85.00	10000.00
K2K-H22A	60.00	170.00	10200.00
K2K-H14	130.00	52.00	6760.00
K2K-H22	95.00	145.00	13775.00
K2K-H14	119.70	56.00	6706.20
Subtotal			17780.00
Material			2244.00
<b>Total</b>			<b>180024.00</b>



ใบเสนอราคา

### 3. อธิบายครั้งเดียว

SP Empire มีแนวทางผลักดันให้สาขาแฟรนไชส์มุ่งเน้นการสร้างลูกค้าในรูปแบบเชิงธุรกิจ (B2B) โดยคาดหวังให้แต่ละสาขามีฐานลูกค้าประจำที่มั่นคง เพื่อลดภาระในการอธิบายสินค้า และสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ



**\*\*กลุ่มธุรกิจรับสร้างบ้าน / สถาปนิก\*\***

: จะเป็นกำลังสำคัญให้กับแบรนด์ ในการขายลูกค้าและปิดการขาย

## 4. กลมกลืน

ด้วยพื้นที่ ที่ **“แตกต่าง”**  
ทำให้กำลังการซื้อและความต้องการแตกต่างกัน



สัดส่วนของบ้าน  
>5 ล้านบาท

75%



สัดส่วนของบ้าน  
≤5 ล้านบาท

25%



มีการจัดสินค้าให้เข้ากับรูปแบบของการซื้อ ให้เหมาะกับพฤติกรรม การซื้อพื้นที่นั้นๆ



สัดส่วนของบ้าน  
>5 ล้านบาท

10%



สัดส่วนของบ้าน  
≤5 ล้านบาท

90%



รายการ	ยอดรวม
License	500,000.00
อุปกรณ์โมเดลเหล็กดัด + สิ้นค้าสต็อก	500,000.00
<b>ยอดสุทธิ</b>	<b>1,000,000.00</b>

**\*\*ไม่รวมค่าวัสดุตกแต่งและก่อสร้าง\*\***

### แบ่งชำระได้ 3 งวด

- ชำระงวดที่ 1 = 25% เซ็นต์สัญญาแฟรนไชส์
- ชำระงวดที่ 2 = 50% ก่อนเริ่มดำเนินการผลิตสินค้า
- ชำระงวดที่ 3 = 25% เมื่อผลิตเสร็จพร้อมติดตั้ง

หมายเหตุ : ค่าบริการเช่า Application 3D จะต้องชำระเพิ่ม = 20,000 บาท/ปี

## สิทธิประโยชน์แฟรนไชส์ :

- 1. ส่วนต่างกำไร 25%**  
จากยอดขาย
- 2. ได้สิทธิการส่งต่อลูกค้า จากสำนักงานใหญ่**  
เมื่อมีลูกค้าเข้ามาสอบถามในพื้นที่สาขา
- 3. สิทธิถือครองแบรนด์ SP Empire**  
ประจำจังหวัด
- 4. ได้รับระบบการเสนอราคาและระบบการออกแบบ**  
ด้วย Application 3D

# How to : ขั้นตอนสู่การเป็นแฟรนไชส์



## 1. เซ็นต์สัญญาแฟรนไชส์

ตกลงเงื่อนไขการลงทุน สิทธิ์ และหน้าที่ของแฟรนไชส์



## 2. ลงพื้นที่ วางแผน และออกแบบโชว์รูม

ประเมินราคาค่าก่อสร้าง ปรับแต่งแปลน



## 3. อบรมการขาย/การติดตั้งสินค้า

ต้องมีพนักงานขายเข้ามาฝึกงาน ที่สำนักงานใหญ่ ระยะเวลาครึ่งเดือน บริษัทจะเทรนการขาย และการใช้เครื่องมือการตลาด หายอดขายได้ทันที



## 4. โปรโมทก่อนเปิดร้าน (Pre-Marketing)

ทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า เช่น โพสต์โซเชียล แจกโบรชัวร์ หรือจัดกิจกรรมเรียกลูกค้า



## 5. Grand Opening (เปิดร้านอย่างเป็นทางการ)

จัดกิจกรรมเปิดตัวร้าน สร้างการรับรู้ และดึงดูดลูกค้าในพื้นที่



## 6. ดูแลหลังการเปิดร้าน

บริษัทให้คำปรึกษา อัปเดตสื่อการตลาดแบบครบวงจรและเพิ่มโฆษณาไว้ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์

ติดต่อ : 086-839-0567 (คุณปอง) , 094-673-0374 (ฝ่ายประสานงาน)

facebook : SP Empire

ID LINE : @813kpjrh