



SP EMPIRE

เกี่ยวกับเรา



พ.ศ. 2539

จุดเริ่มต้น

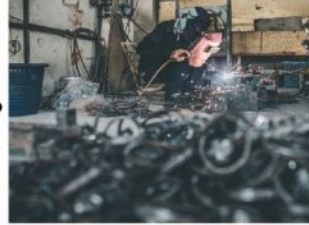
ก่อตั้งบริษัท SP Decor Steel เป็นธุรกิจที่ผลิตอะไหล่ สำหรับช่างเชื่อมมานานกว่า 30 ปี



พ.ศ. 2542-2555

การเติบโต

ตลาดขยายตัวอย่างรวดเร็ว เหล็กตัด อิตาลีได้รับความนิยมสำหรับช่างฝีมือ สร้างรายได้เติบโตต่อเนื่อง



พ.ศ. 2561-2562

การเปลี่ยนแปลง

ความนิยมเปลี่ยน คู่แข่งต่างชาติ เริ่มมีผู้ผลิตเข้ามามากขึ้น แต่ช่างฝีมือเฉพาะทางเหลือน้อยลง



พ.ศ. 2563

R&D เหล็กดัดน็อคดาวน์

สร้าง Application ระบบการขาย ที่สามารถให้ทุกคนออกแบบได้ง่าย ได้ด้วยตัวเอง



พ.ศ. 2564

การก่อตั้ง SP Empire

แตกไลน์ธุรกิจ พัฒนาซอฟต์แวร์ และนำนวัตกรรมเข้ามาเสริมระบบการขาย



พ.ศ. 2565

ระบบแฟรนไชส์

ขยายธุรกิจทั่วประเทศ ด้วยแนวคิด "1 จังหวัด 1 แฟรนไชส์" เพื่อสร้างการรับรู้และครอบคลุมตลาด



พ.ศ. 2566

เพิ่ม SKU สินค้า

สินค้าราคาประหยัด ครอบคลุมทุกระดับราคา ด้วยระบบการผลิตแบบ Mass Production รองรับกำลังการผลิตได้อย่างทั่วถึง



พ.ศ. 2568

การเดินหน้าสู่อนาคต

มุ่งสร้างนวัตกรรมต่อเนื่อง พร้อมยกระดับมาตรฐานสินค้า และขยายธุรกิจให้ยั่งยืน ด้วยระบบ Dealer และเซลล์อิสระ เพื่อกระจายสินค้าให้มีทุกจังหวัด



Vision

เพราะเราเป็นคำตอบเดียว ที่ช่วยให้ช่างทำงานได้ **"ง่ายที่สุด"** และ เจ้าของบ้าน **"พอใจมากที่สุด"**



Mission

เราจะมุ่งมั่นในการสร้าง **ฐานลูกค้าประจำ** เพื่อให้ทุกสาขา มียอดขายที่เพิ่มขึ้น และมั่นคงด้วยคุณภาพ **"มาตรฐานเดียวกันทั่วไทย"**

PROBLEM & SOLUTION

1. หน่วยงานเสี่ยงเสียหาย... ใช้คนงานหลายคน →

ติดตั้งด้วยการขันน็อต **ไม่ต้องเชื่อม**
ใช้คนงานเพียงไม่กี่คน



2. อยากเห็นแบบที่เลือก...แต่ต้องรอนาน →

ได้ภาพเสมือนจริงและรู้ราคา **ภายใน 10 นาที**

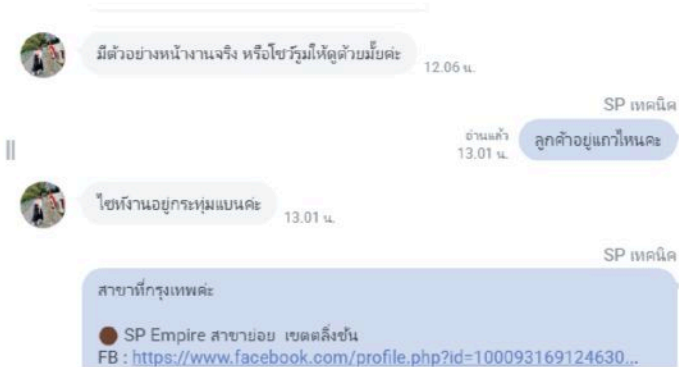


WHY SHOULD BE FRANCHISE WITH US

ทำไม...ต้องเลือกเป็นแฟรนไชส์กับเรา

1. มีการสอบถามร้านค้า

ในแต่ละพื้นที่เข้ามาเป็นจำนวนมาก



2. NEVER BRANDING



3. FOR GDP

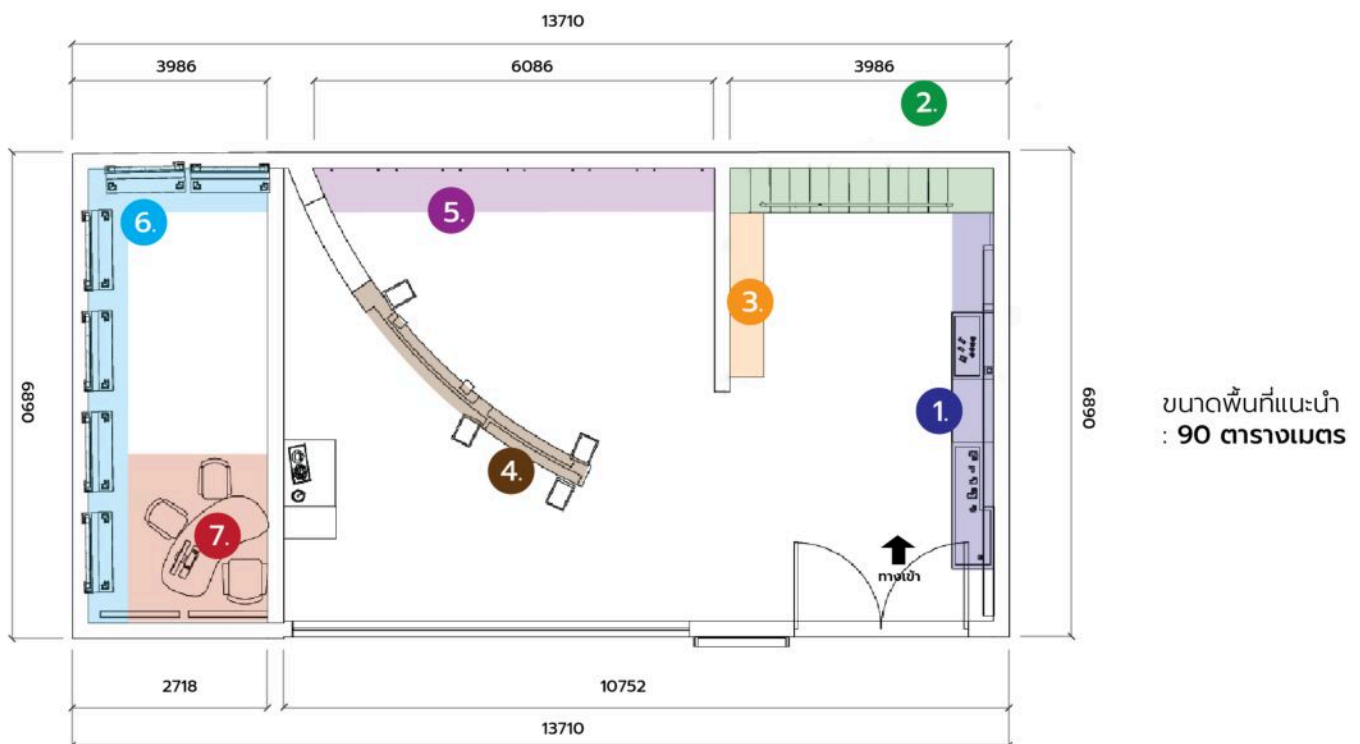


STRATEGY

- ขายได้ด้วยกระดาน
- อธิบายครึ่งเดียว
- 1 คน 2 Skills
- กลมกลืน

1. ขายได้ด้วยกระดาน

ภายในร้านออกแบบให้มีสื่อการเรียนรู้ที่ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ด้วยตนเอง พร้อมสินค้าจริง และจุดออกแบบภาพเสมือนจริง ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจและปิดการขายได้ง่ายขึ้น

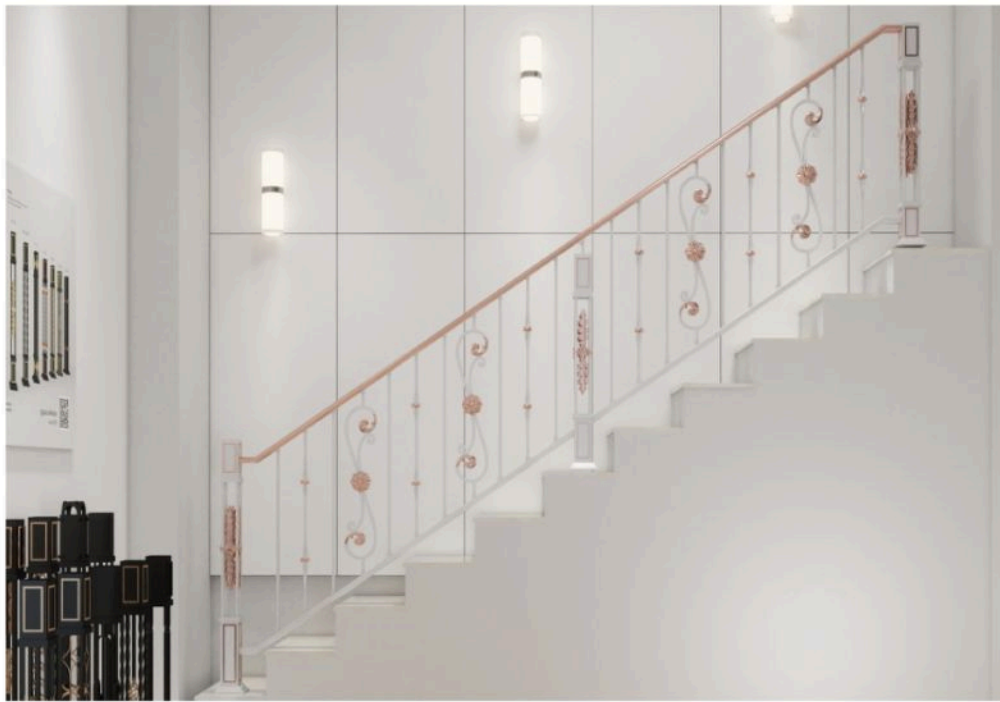


1.

Learning Zone

จุดการเรียนรู้สินค้า ที่สามารถ
ศึกษาข้อมูลได้ด้วยตัวเอง
เข้าใจอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน
รู้ขั้นตอนการสั่งซื้อที่ชัดเจน

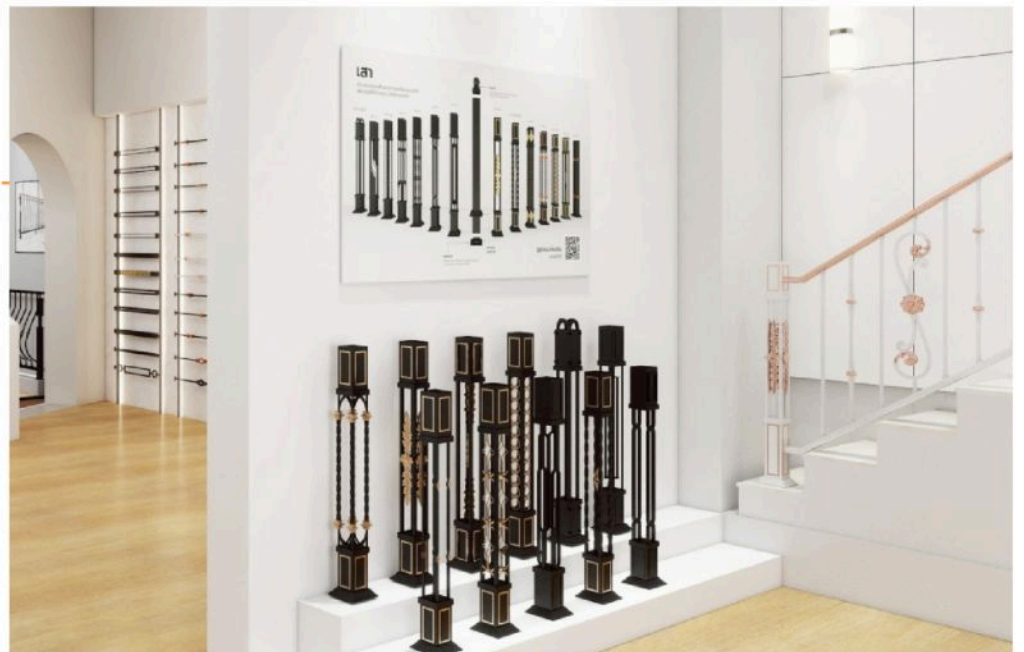




2.

Hero model Zone

จุดแสดงสินค้าที่ถูกออกแบบให้เข้ากับพื้นที่
และผนังอย่างลงตัว สร้างบรรยากาศ
ที่หรูหรา ยกกระดับภาพลักษณ์ให้ร้าน
ดูโดดเด่น และมีการอัปเดตรูปแบบ
ลายใหม่ทุกๆ 3 เดือน



3.

Steel Posts Zone

จุดเลือกเสารูปแบบต่างๆ
รองรับการตกแต่งได้ทุกสไตล์



4.

Structure Learning

จุดเรียนรู้ด้านโครงสร้างสินค้า
ประเภทต่างๆ เข้าใจวิธีการติดตั้ง
และการจับเซตสินค้าราคาแนะนำ

5.

Custom Zone

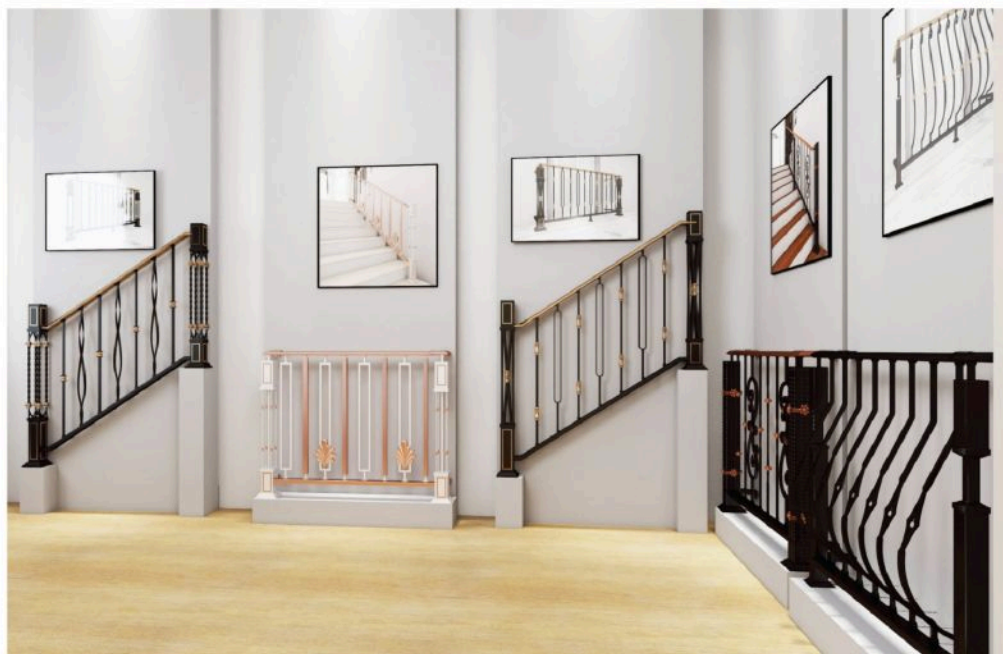
จุดสร้างสรรค์แบบลาย
ได้ตามสไตล์ที่ลูกค้าต้องการ



6.

Recommend Zone

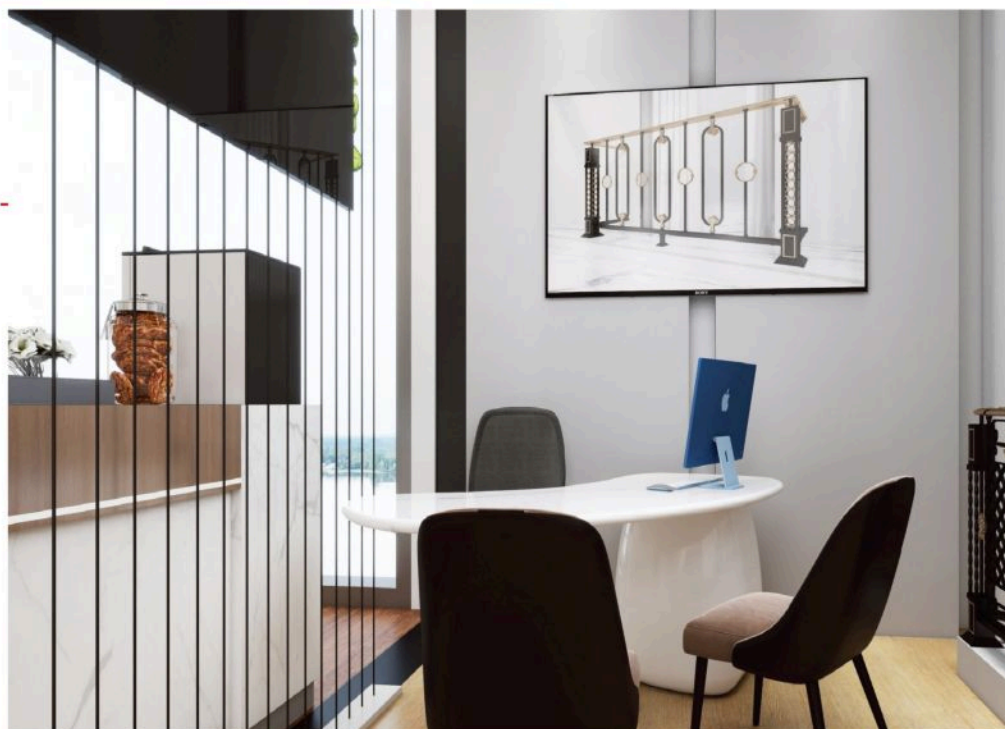
จุดแสดงโมเดลสินค้าขายดี
หลากหลายสไตล์



7.

Design Area

จุดบริการออกแบบภาพเสมือนจริง
ให้ลูกค้าเห็นลวดลายที่เลือกได้อย่าง
ชัดเจน ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อ



2. 1 คน 2 kills

ด้วย Innovation ที่รองรับการขาย
การออกแบบและการออกใบเสนอราคา ผ่านแอปพลิเคชัน

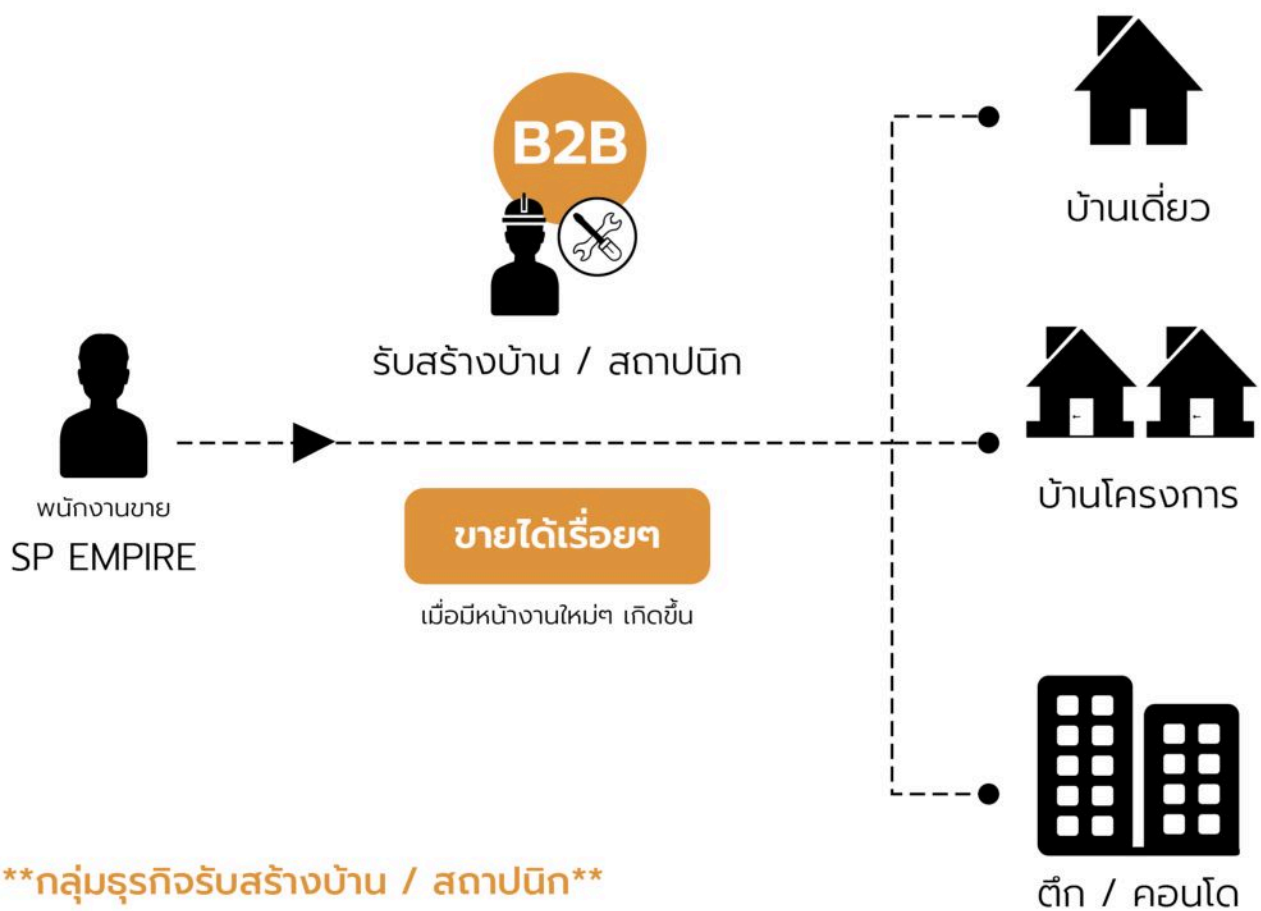
พนักงานขาย 1 คน

ออกแบบ และ เสนอราคา ได้อย่างแม่นยำ ไร้ข้อผิดพลาด



3. อธิบายครึ่งเดียว

SP Empire มีแนวทางผลักดันให้สาขาแฟรนไชส์มุ่งเน้นการสร้างลูกค้าในรูปแบบเชิงธุรกิจ **(B2B)** โดยคาดหวังให้แต่ละสาขามีฐานลูกค้าประจำที่มั่นคง เพื่อลดภาระในการอธิบายสินค้า และสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจ



****กลุ่มธุรกิจรับสร้างบ้าน / สถาปนิก****

: จะเป็นกำลังสำคัญให้กับแบรนด์ ในการขายลูกค้าและปิดการขาย

4. กลมกลืน

ด้วยพื้นที่ ที่ **“แตกต่าง”**
ทำให้กำลังการซื้อและความต้องการแตกต่างกัน

ภูเก็ต



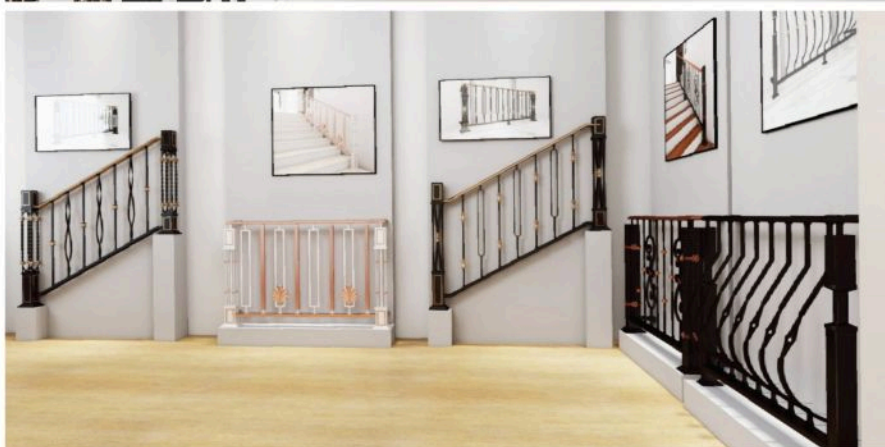
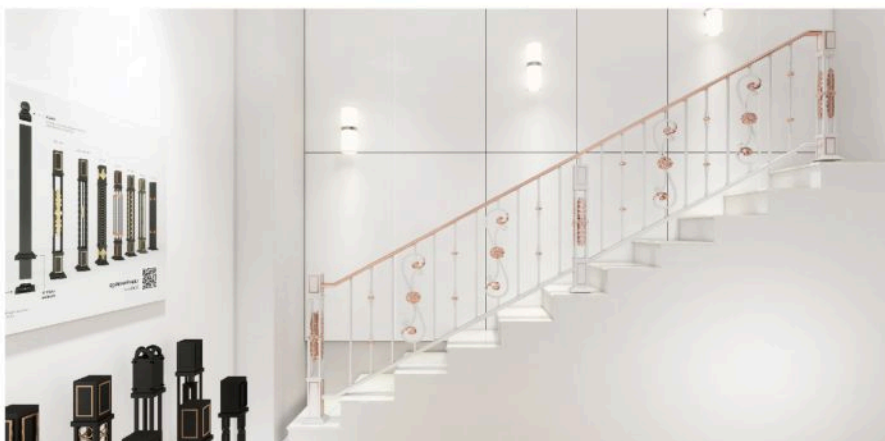
สัดส่วนของบ้าน
>5 ล้านบาท

75%



สัดส่วนของบ้าน
≤5 ล้านบาท

25%



มีการจัดสินค้าให้เข้ากับรูปแบบของการซื้อ ให้เหมาะกับพฤติกรรมการณ์ซื้อพื้นที่นั้นๆ

สุรินทร์



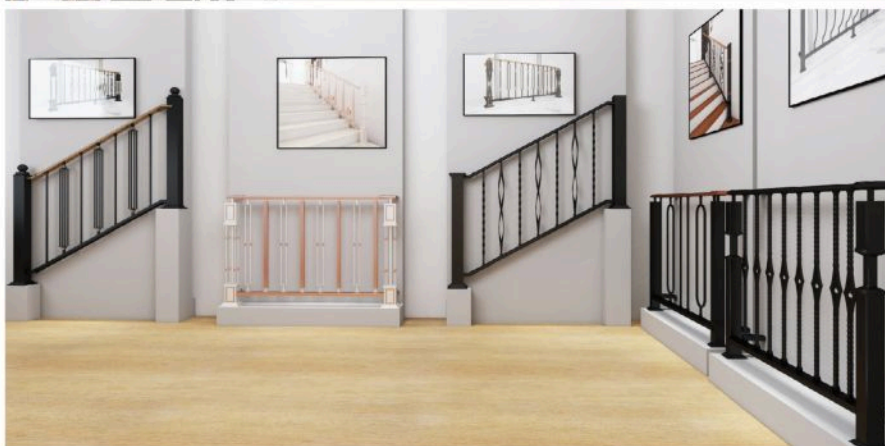
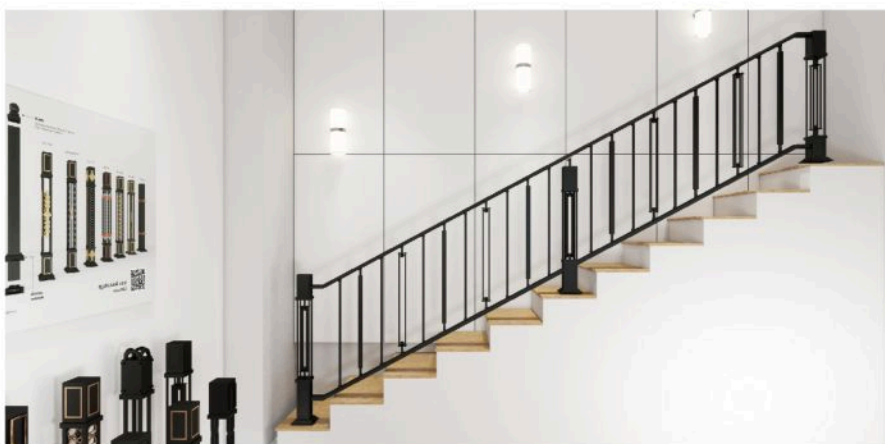
สัดส่วนของบ้าน
>5 ล้านบาท

10%



สัดส่วนของบ้าน
≤5 ล้านบาท

90%



รายการ	ยอดรวม
License	500,000.00
อุปกรณ์โมเดลเหล็กดัด + สีนคัสต็อก	500,000.00
ยอดสุทธิ	1,000,000.00

****ไม่รวมค่าวัสดุตกแต่งและก่อสร้าง****

แบ่งชำระได้ 3 งวด

- ชำระงวดที่ 1 = 25% เซ็นต์สัญญาแฟรนไชส์
- ชำระงวดที่ 2 = 50% ก่อนเริ่มดำเนินการผลิตสินค้า
- ชำระงวดที่ 3 = 25% เมื่อผลิตเสร็จพร้อมติดตั้ง

หมายเหตุ : ค่าบริการเช่า Application 3D จะต้องชำระเพิ่ม = 20,000 บาท/ปี

สิทธิประโยชน์แฟรนไชส์ :

- 1. ส่วนต่างกำไร 25%**
จากยอดขาย
- 2. ได้สิทธิการส่งต่อลูกค้า จากสำนักงานใหญ่**
เมื่อมีลูกค้าเข้ามาสอบถามในพื้นที่สาขา
- 3. สิทธิถือครองแบรนด์ SP Empire**
ประจำจังหวัด
- 4. ได้รับระบบการเสนอราคาและระบบการออกแบบ**
ด้วย Application 3D

How to : ขั้นตอนสู่การเป็นแฟรนไชส์



1. เซ็นต์สัญญาแฟรนไชส์

ตกลงเงื่อนไขการลงทุน สิทธิ์ และหน้าที่ของแฟรนไชส์



2. ลงพื้นที่ วางแผน และออกแบบโชว์รูม

ประเมินราคาค่าก่อสร้าง ปรับแต่งแปลน



3. อบรมการขาย/การติดตั้งสินค้า

ต้องมีพนักงานขายเข้ามาฝึกงาน ที่สำนักงานใหญ่ ระยะเวลาครึ่งเดือน บริษัทจะเทรนการขาย และการใช้เครื่องมือการตลาด หายอดขายได้ทันที



4. โปรโมทก่อนเปิดร้าน (Pre-Marketing)

ทำการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า เช่น โพสต์โซเชียล แยกโบรชัวร์ หรือจัดกิจกรรมเรียกลูกค้า



5. Grand Opening (เปิดร้านอย่างเป็นทางการ)

จัดกิจกรรมเปิดตัวร้าน สร้างการรับรู้ และดึงดูดลูกค้าในพื้นที่



6. ดูแลหลังการเปิดร้าน

บริษัทให้คำปรึกษา อัปเดตสื่อการตลาดแบบครบวงจรและเพิ่มโฆษณาไว้ในแพลตฟอร์มเว็บไซต์

ติดต่อ : 086-839-0567 (คุณปอง) , 094-673-0374 (ฝ่ายประสานงาน)

facebook : SP Empire

ID LINE : @813kpjrh